

## Podstawowa lista kontrolna badania dostępności cyfrowej strony internetowej.

Dotyczy serwisu [www.finansoaktywni.pl](http://www.finansoaktywni.pl)

1. Wszystkie elementy graficzne (infografiki/wykresy) powinny mieć:

- a) tekst alternatywny (alt), który opisuje co znajduje się na grafice,
- b) lub, jeśli grafika jest odnośnikiem – informację dokąd prowadzi odnośnik.

Ocena spełnienia kryterium:

Nie

2. Wszystkie pliki dźwiękowe, takie jak audycje, wywiady i wykłady, powinny mieć transkrypcję tekstową.

Ocena spełnienia kryterium:

Nie

3. Wszystkie filmy powinny mieć napisy dla osób niesłyszących, a od 23 września 2020 również audiodeskrypcję.

Ocena spełnienia kryterium:

Nie

4. Pliki PDF, Word i inne popularne formaty udostępniane do pobrania, powinny być przygotowane jako dostępne. Np. pliki PDF powinny mieć taką strukturę, która umożliwiłaby osobom niewidomym łatwiejsze przeglądanie takich dokumentów.

Ocena spełnienia kryterium:

Nie

5. Teksty publikowane na stronie powinny być napisane w sposób możliwie prosty, tak aby mogły być również zrozumiałe np. dla osób o niższym poziomie wykształcenia.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

6. Teksty powinny być publikowane w sposób czytelny, z podziałem na paragrafy, listy i inne sekcje.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

7. Teksty powinny zawierać właściwe odstępy między akapitami. Należy unikać „pustych akapitów”. Unikamy pochylonego tekstu.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

8. Tekst powinien być wyposażony w nagłówki (H1-H6), umożliwiające osobom niewidomym łatwe nawigowanie i szybkie dotarcie do interesujących ich sekcji.

Ocena spełnienia kryterium:

Nie

9. Skróty literowe powinny być rozwinięte, w pierwszym wystąpieniu, na każdej stronie.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

10. Przekazywanie treści nie powinno być uzależnione od koloru. Kolor nie powinien być jedynym środkiem wizualnym do przekazywania informacji. Należy unikać oznaczania istotnych danych wyłącznie za pomocą kolorów. Wykresy powinny posiadać dodatkowy wzór lub teksturę, na przykład w formie kreskowania.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

11. Wszystkie odnośniki powinny być unikalne i zrozumiałe nawet poza kontekstem. Należy unikać użycia odnośników (linków) typu „czytaj więcej” czy „kliknij tutaj”.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

12. Odnośniki powinny otwierać się w tym samym oknie lub zakładce.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

13. Kontrast kolorystyczny wszystkich elementów przekazujących treść (tekstów, linków, banerów) lub funkcjonalnych musi mieć stosunek jasności tekstu do tła co najmniej 4,5 do 1, a najlepiej jeśli nie jest mniejszy niż 7 do 1.

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

14. Wszystkie tytuły stron muszą być unikalne i jasno informować użytkownika o zawartości podstrony. Struktura tytułu powinna przyjąć formę: [Tytuł podstrony] – [Nazwa Instytucji].

Ocena spełnienia kryterium:

Tak

**15. Do porządkowania treści i elementów nawigacji należy używać list nieuporządkowanych i uporządkowanych.**

**Ocena spełnienia kryterium:**

Nie

**16. Fragmenty treści obcojęzycznych powinny być oznaczone atrybutem lang.**

**Ocena spełnienia kryterium:**

Nie dotyczy

**17. Cytaty powinny być wyróżnione – co najmniej cudzysłowami.**

**Ocena spełnienia kryterium:**

Nie dotyczy

**18. Tabele, przeznaczone do przekazywania danych, powinny być stworzone w jak najprostszy sposób i posiadać odpowiednie nagłówki. Powinny być używane tylko wtedy, kiedy jest to rzeczywiście niezbędne.**

**Ocena spełnienia kryterium:**

Nie dotyczy

**19. Aplikacje mobilne**

Nie dotyczy

Informacje dodatkowe:

W pytaniach z udzieloną odpowiedzią „NIE”, informujemy, że zamierzamy zaktualizować i zlikwidować większość błędów dostępności cyfrowej na stronie internetowej Finansoaktywni.